

Auftrag und Bedarfsabfrage

Ladenfront

Website für Ihren Betrieb

Dieses Blatt ist dreierlei zugleich: Sie sagen mir, was Ihr Betrieb macht, Sie wählen Ihr Paket, und Sie erteilen mir damit den Auftrag. Was Sie hier ankreuzen, gilt. Nachträge gibt es nur, wenn wir sie schriftlich vereinbaren.

Am Rechner ausfüllen oder ausdrucken und mit der Hand, beides ist mir recht.

1 Ihr Betrieb

Betrieb, wie er im Gewerbeschein steht *

Ansprechpartner

Telefon

Straße und Hausnummer

Postleitzahl und Ort

E-Mail

Bestehende Website, falls vorhanden

Wunschadresse für die neue Seite

2 Ihr Paket

☐

Schild

445 €

Eine Seite. Alles, was ein Betrieb online braucht.

☐

Schaufenster

945 €

Bis zu sechs Seiten. Für Betriebe, die mehr zu zeigen haben.

Einmalig. Hosting und Betrieb sind enthalten, es gibt kein monatliches Abo. Was genau enthalten ist, steht in Ziffer 1 der Bedingungen.

3 Zusatzleistungen, wenn Sie mögen

☐

Fotos bei Ihnen vor Ort

175 €

Ich komme mit der Kamera, statt dass Sie Handyfotos suchen.

☐

Texte schreiben

125 €

Sie erzählen mir Ihre Leistungen, ich formuliere sie aus.

☐

Google-Unternehmensprofil einrichten

95 €

Damit Ihr Betrieb in der Karte und in der Suche auftaucht.



Betreuung, monatlich kündbar

39 € / Monat

Freiwillig und kein Teil des Pakets. 30 Minuten Änderungen im Monat.

Diese Zeile ist bewusst abgesetzt: Ihre Website funktioniert ohne sie unverändert weiter. Die Betreuung lohnt sich nur, wenn Sie häufig etwas ändern lassen wollen.

Summe der einmaligen Leistungen

Kein Umsatzsteuerausweis nach § 19 UStG.

Der genannte Betrag ist der Endbetrag.

4

Was Ihr Betrieb macht

Je genauer diese Fragen beantwortet sind, desto weniger müssen wir hinterher nachbessern. Fällt Ihnen zu einer Frage nichts ein, lassen Sie sie leer, das klären wir am Telefon.

Was macht Ihr Betrieb? In zwei, drei Sätzen, so wie Sie es einem Nachbarn erzählen würden. *

Ihre Leistungen in Stichworten. Was am häufigsten gefragt wird, zuerst. *

Seit wann gibt es den Betrieb?

Wie viele Leute arbeiten mit?

In welchen Orten arbeiten Sie? Bis wie viele Kilometer fahren Sie raus?

5

Wen wollen Sie erreichen



Privatkunden



Gewerbliche Auftraggeber, Architekten, Hausverwaltungen



Neue Mitarbeiter und Auszubildende



Notdienst, also Leute, die dringend jemanden brauchen

Was soll ein Besucher auf Ihrer Seite tun? Anrufen, schreiben, vorbeikommen?

6 Erreichbarkeit

Öffnungs- oder Bürozeiten, wie sie auf die Seite sollen

Notdienstnummer, falls es eine gibt

Weitere Telefonnummer

7 Was Sie mitbringen

Kreuzen Sie an, was schon vorhanden ist. Was fehlt, ist kein Problem, es ändert nur, wie wir vorgehen.

☐

Ein Logo

Am besten als Datei vom Grafiker, sonst tut ein Foto vom Firmenschild es auch.

☐

Fotos von Ihrer Arbeit

Handyfotos reichen. Lieber zu viele als zu wenige.

☐

Fertige Texte

Aus einem Prospekt, einer alten Seite oder selbst geschrieben.

☐

Eine Internetadresse, die Ihnen schon gehört

☐

Ein Google-Unternehmensprofil

8 Geschmack

Kennen Sie Websites, die Ihnen gefallen? Gern auch aus anderen Branchen.

Was soll auf keinen Fall auf Ihre Seite?

Gibt es sonst etwas, das ich wissen sollte?

**Ladenfront darf die fertige Seite als Beispiel zeigen**

Auf ladenfront.de und in Gesprächen mit anderen Betrieben. Freiwillig, jederzeit widerruflich.

Ich fange gerade an und habe noch wenig zu zeigen. Ein Kreuz hier hilft mir sehr. Ihre Antwort hat keinen Einfluss auf den Preis und keinen auf die Arbeit.

10 Die Bedingungen

1. Was ich liefere

Eine Website mit dem Umfang des angekreuzten Pakets: Text und Bild nach Ihren Angaben, lesbar auf Telefon, Tablet und Rechner, ohne Cookie-Banner und ohne fremde Dienste. Beim Paket Schild eine Seite, beim Paket Schaufenster bis zu sechs. Enthalten sind das Einrichten der Internetadresse, das Verschlüsselungszertifikat und der laufende Betrieb.

2. Preis

Es gilt der Festpreis aus der Auswahl oben. Ich bin Kleinunternehmer nach § 19 UStG und weise keine Umsatzsteuer aus; der genannte Betrag ist der Endbetrag. Zusätzliche Leistungen berechne ich nur, wenn wir sie vorher schriftlich vereinbart haben.

3. Zahlung

Die Hälfte bei Auftragserteilung, die Hälfte bei Freischaltung der Seite. Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnung, ohne Abzug.

4. Zeit und Mitwirkung

Ich stelle die Seite innerhalb von zwei Wochen fertig. Diese Frist beginnt an dem Tag, an dem mir Ihre Angaben und Ihr Material vollständig vorliegen, nicht am Tag der Unterschrift. Verzögern sich Ihre Zulieferungen, verschiebt sich der Termin entsprechend.

5. Eine Korrekturrunde ist enthalten

Wenn die Seite steht, schauen Sie sie an und sagen mir, was Ihnen nicht passt. Das ändere ich. Weitere Änderungswünsche nach der Freischaltung rechne ich nach Aufwand ab, oder sie laufen über die Betreuung, falls Sie diese gebucht haben.

6. Bilder und Texte, die Sie mir geben

Sie sichern zu, dass Sie die Rechte an allem haben, was Sie mir zur Verfügung stellen, und dass abgebildete Personen mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Werden deswegen Ansprüche gegen mich erhoben, stellen Sie mich davon frei. Das ist keine Förmelerei: Ein Foto aus einer Bildersuche kostet im Ernstfall vierstellig.

7. Die fertige Seite gehört Ihnen

Sie erhalten das zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkte Recht, die Seite zu nutzen. Sie können sie jederzeit zu einem anderen Anbieter mitnehmen; ich gebe Ihnen dafür alle Dateien heraus, ohne dass dafür etwas berechnet wird.

8. Hosting und Betrieb

Der Betrieb auf einem Server in Deutschland ist im Festpreis enthalten, dauerhaft und ohne monatliche Kosten. Sollte ich den Betrieb einmal nicht fortführen können, kündige ich mit sechs Monaten Frist zum Jahresende an und übergebe Ihnen rechtzeitig alle Dateien, damit Sie umziehen können. Eine Rückzahlung findet in diesem Fall nicht statt.

9. Datenschutz

Verarbeite ich beim Betrieb Ihrer Seite personenbezogene Daten Ihrer Besucher, schließen wir dafür gesondert einen Vertrag zur Auftragsverarbeitung nach Art. 28 DSGVO. Er liegt unter [ladenfront.de/avv](https://www.ladenfront.de/avv) bereit und ist Voraussetzung für die Freischaltung.

10. Wenn etwas dazwischenkommt

Beide Seiten können den Auftrag schriftlich beenden, solange die Seite nicht freigeschaltet ist. Ich berechne dann die bis dahin geleistete Arbeit; Sie erhalten, was bis dahin entstanden ist. Änderungen dieses Vertrags bedürfen der Schriftform.

Hinweis zum Datenschutz: Ihre Angaben auf diesem Blatt verwende ich ausschließlich, um Ihren Auftrag zu bearbeiten (Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO). Ich gebe sie nicht weiter. Nach § 147 AO bewahre ich das Blatt zehn Jahre auf. Auskunft, Berichtigung oder Löschung können Sie jederzeit verlangen, unter alexander@ladenfront.de.

Mit meiner Unterschrift erteile ich den Auftrag und erkenne die vorstehenden Bedingungen an.

Ort und Datum

Unterschrift und Stempel des Auftraggebers

Ladenfront - Alexander Siegmann · Jakob-Bleyer-Straße 1A · 74928 Hüffenhardt · 0175 8507268 · alexander@ladenfront.de · Steuernummer 40552/90344